


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель \_\_\_\_\_ /Н.С. Сафронов/

Зав. кафедрой дизайна (подпись)

Е.Л. Сиданьева (по доверенности)

культуры и искусства

№ 215/98 от 29.01.2024г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3 - очная форма обучения; 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Андреева Юлия Витальевна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат психологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

дать знания антропологических концепций, помогающих понять природу визуальной репрезентации явлений и объектов современного мира, а также практические навыки применения методов социологии и антропологии для исследования практик и продуктов визуальной коммуникативной культуры для решения профессиональных задач

### **Задачи освоения дисциплины:**

1. сформировать системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии, принципах визуальной этнографии;
2. изучить комплекс визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной антропологии;
3. освоить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
4. отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа» относится к числу дисциплин блока Б1.В, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-5, ПК-6.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Профессионально-творческая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Поведение потребителей, Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Социальные институты и процессы, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Инфографика и визуализация коммуникационного продукта.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Способен применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности	<p><b>знать:</b> принципы использования и назначения исследовательских инструментов при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности, касающейся создания медиатекстов, медиапродуктов и любых коммуникационных продуктов.</p> <p><b>уметь:</b> применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> практическими навыками изучения визуальных коммуникаций в масс-медиа для решения профессиональных задач.</p>
ПК-5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p><b>знать:</b> общие принципы подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов;</p> <p><b>уметь:</b> пользоваться соответствующим методологическим аппаратом и исследовательским инструментарием для подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов;</p> <p><b>владеть:</b> навыками по подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов для сфер социально-гуманитарного знания, включая сферу масс-медиа.</p>


#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование, Оценивание эссе, Проверка решения задачи	Тестирование, Оценивание эссе, Проверка решения задачи

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	(выполнения задания)	(выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	2	2
Семинары и практические занятия	6	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание эссе, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Оценивание эссе, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. 1</b>							
Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии	16	4	4	0	4	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 1.2. Методы визуальных исследований	14	4	2	0	2	8	Тестирование
Тема 1.3. Визуальное конструирование социальности	16	4	4	0	4	8	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)
Тема 1.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами	16	4	4	0	2	8	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	10	2	4	0	2	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	18	18	0	14	36	

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. 1</b>							
Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии	14	2	0	0	0	12	Тестирование, Оценивание, Оценивание эссе
Тема 1.2.	14	0	2	0	2	12	Тестирова

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Методы визуальных исследований							ние
Тема 1.3. Визуальное конструирование социальности	14	0	2	0	0	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами	14	0	2	0	2	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	12	0	0	0	0	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Итого подлежит изучению</b>	<b>68</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. 1

**Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Основные подходы визуальной антропологии**

История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент и контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига с появлением возможности фото и видео-фиксации, развитием новых медиа. Социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фото и кинодокументалистики, художественного кино.

### **Тема 1.2. Методы визуальных исследований**

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

### **Тема 1.3. Визуальное конструирование социальности**


Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных взаимодействий - анализ изображений и контексты репрезентации. Визуальная репрезентация в сфере рекламы и PR.

### **Тема 1.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами**

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

### **Тема 1.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ**



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## кинорепрезентаций

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино- нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

Вопросы к теме:

Очная форма

История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент и контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига с появлением возможности фото и видео-фиксации, развитием новых медиа. Социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фото и кинодокументалистики, художественного кино.

Эссе на тему: «Проблематизация визуальности в работах Р. Барта, П. Бурдьё, С. Зонтаг»

Изучив работы: Р. Барт «Фотографическое сообщение», П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство», С. Зонтаг «О фотографии» - подготовить эссе.


### Тема 2.2. Методы визуальных исследований

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Заочная форма

Вопросы:

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический).

### Тема 3.3. Визуальное конструирование социальности

Вопросы к теме:

Очная форма

3.1. Вопросы:

Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста

Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта

FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации. Визуальная репрезентация в сфере рекламы и PR.


3.2.1 Практическое задание 1: «Образы города». Подготовить фото-репортаж, репрезентирующий типичные черты городских пространств, сред, объектов и субъектов этих городских пространств в контексте социальных интеракций. Задание оформляется в формате РР-презентации.

3.2.2 Практическое задание 2: Визуальная репрезентация в сфере рекламы и PR: «Визуальный мерчендайзинг». Посмотреть видео из заданий Wordskills, размещенные по ссылке: <https://nationalteam.worldskills.ru/skills/vizualnyy-merchendayzing/>

Описать принципы создания эстетически привлекательных композиций для демонстрации товаров в витринах и салонах магазинов с целью привлечения внимания к продукту определенного бренда и повышению уровня его продаж. Составить технологическую карту материалов и оборудования, позволяющих создать притягивающий взгляд реквизит для выкладки товаров в магазинах, универсамах и торговых центрах. Задание оформляется в виде аналитической справки.

Заочная форма

3.1. Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Репрезентации социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста

Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта

FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации. Визуальная репрезентация в сфере рекламы и PR.

3.2.1 Практическое задание 1: «Образы города». Подготовить фото-репортаж, репрезентирующий типичные черты городских пространств, сред, объектов и субъектов этих городских пространств в контексте социальных интеракций. Задание оформляется в формате РР-презентации.

3.2.2 Практическое задание 2: Визуальная репрезентация в сфере рекламы и PR: «Визуальный мерчендайзинг». Посмотреть видео из заданий Wordskills, размещенные по ссылке: <https://nationalteam.worldskills.ru/skills/vizualnyy-merchendayzing/>

Описать принципы создания эстетически привлекательных композиций для демонстрации товаров в витринах и салонах магазинов с целью привлечения внимания к продукту определенного бренда и повышению уровня его продаж. Составить технологическую карту материалов и оборудования, позволяющих создать притягивающий взгляд реквизит для выкладки товаров в магазинах, универмагах и торговых центрах. Задание оформляется в виде аналитической справки.

#### **Тема 4.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами**

Вопросы к теме:


Очная форма

Вопросы:

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Практическое задание 2. «Фотография в изучении коммуникативной культуры семейной памяти». Задание оформляется в формате РР-презентации.

Заочная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

#### Вопросы:

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фотореминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Практическое задание 2. «Фотография в изучении коммуникативной культуры семейной памяти». Задание оформляется в формате РР-презентации.

### **Тема 5.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций**

Вопросы к теме:

Очная форма

#### Вопросы:

Антропология в кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино- нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

Практическое задание 3. «Кино-анализ отечественного этнографического фильма». Изучить материалы документального этнографического фильма «Земля людей» (<https://smotrim.ru/brand/63258>), выполнить визуальный анализ. Задание оформляется в формате РР-презентации.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. История визуальной антропологии.
2. Предмет и задачи современной визуальной антропологии.
3. Понятие визуальной коммуникации, расширение значения в перспективе развития новых

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

медиа

4. Основные виды визуальных данных
5. Общая характеристика методов визуальных исследований
6. Роль визуальных методов в дизайне этнографического исследования
7. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью
8. Виды визуальных документов: по способу хранения информации, по характеру источника
9. Нарративная структура кино: основные элементы
10. Что такое «анализ аудиторий»?
11. Основные идеи психологического, социологического и культурологического подхода к анализу и интерпретации визуальных данных
12. Чем отличаются подходы к изучению визуальных образов «контент» и «контекст»?
13. В чем состоят классовые конвенции фотографирования?
14. Чем отличаются фильмические коды от кинематографических? Приведите примеры.
15. В чем состоят задачи и основные идеи семиотики?
16. Традиции и формы визуализации социальных проблем
17. Визуальное конструирование как способ производства смыслов
18. Визуальный анализ социальных интеракций по П. Штомпке
19. Фотография как инструмент исследования в антропологии
20. Фотовыставка как площадка социальной коммуникации
21. Фото-интервью. Стадии фото-интервью
22. Что такое *punctum* и *studium* по Р. Барту
23. Определение коннотации и денотации по Барту. Приемы коннотации.
24. Функции документального кино
25. Основные функции семейной фотографии по П. Бурдье

26. Основные идеи семиотики газетной фотографии по Р. Барту
27. Представление о художественной фотографии у П. Бурдые
28. Понимание фотогеничности у С. Зонтаг
29. Объяснение механизмов бессознательной идентификации по Л. Малви
30. Принципы фототерапии по Д. Вайзер

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. 1</b>			
Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 1.2. Методы визуальных исследований	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.3. Визуальное конструирование социальности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. 1</b>			
Тема 1.1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
Тема 1.2. Методы визуальных исследований	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.3. Визуальное конструирование социальности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Тема 1.4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка ; Штомпка П. - Москва : Логос, 2017. - 32 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 78-5-98704-492-6. / .— ISBN 0\_249532

2. Литвина Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т.В. Литвина ; Т. В. Литвина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 181 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/515503> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-10964-1 : 1269.00. / .— ISBN 0\_500114


3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов [и др.]. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 215 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/530297> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16034-5 : 1519.00. / .— ISBN 0\_521456

### дополнительная

1. Прохожев О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев ; Прохожев О. А. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 113 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГАСУ - Искусствоведение. - <https://e.lanbook.com/book/164853>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/164853.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-528-00369-6. / .— ISBN 0\_389888

2. Тулупов Владимир Васильевич. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов ; В. В. Тулупов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/516950> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

978-5-534-09230-1 : 639.00. / .— ISBN 0\_500404

3. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев ; О. А. Прохожев. - Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. - 114 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107366.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-528-00368-9. / .— ISBN 0\_159956

4. Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк ; Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. - 149 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 04.02.2026. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103878.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0\_158034

5. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко ; В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 441 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0765-0. / .— ISBN 0\_157180

#### **учебно-методическая**

1. Андреева Ю. В. Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева. - 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13123>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_468651.

#### **б) Программное обеспечение**


- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат психологических наук	Андреева Юлия Витальевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО